



medienkompetenz  
**[next  
m]  
media**  
in der jugendarbeit



**[media  
juleica]**



**[media  
scout]**

**[media  
projekt]**



MEDIENKOMPETENZ IN DER JUGENDARBEIT

n e x t p i x i 1 0



FÜR UNS IST DAS  
INTERNET KEINE EXTERNE  
ERWEITERUNG UNSERER  
WIRKLICHKEIT, SONDERN  
EIN TEIL VON IHR:  
EINE UNSICHTBARE, ABER  
JEDERZEIT PRÄSENTE  
SCHICHT, DIE MIT DER  
KÖRPERLICHEN UMGEBUNG  
VERFLOCHTEN IST.

Piotr Czerski »Wir, die Netz-Kinder« CC-BY-SA

Medienkompetenz gehört als unverzichtbarer Baustein in die Jugendarbeit: Kinder und Jugendliche wachsen in einer digitalen Welt auf. Sie nutzen die entstandenen Räume ganz selbstverständlich und erweitern ihr Beziehungsmanagement digital. Wissen steht in Wikis, Foren und über Suchmaschinen bereit, Fotos, Videos und Musik sind auf entsprechenden Plattformen zu finden. Meinungsmache, Entscheidungen und Mitbestimmung sind direkter und jederzeit möglich geworden, der digitale Raum ist unmittelbar und verändert die Beteiligungskultur unserer Gesellschaft. Offenheit und Vernetztheit, Merkmale der Digitalisierung, finden in der Jugendarbeit ihre natürlichen Wirkmechanismen und bilden die Strukturen, in denen sich Jugendliche heute engagieren.

MIT NEXTMEDIA  
> MEDIENKOMPETENZ  
IN DER  
JUGENDARBEIT <  
IST DIE  
VERMITTLUNG VON  
MEDIENKOMPETENZ  
FESTER  
BESTANDTEIL DER  
BILDUNGSANGEBOTE  
IN DER  
JUGENDARBEIT!



neXTmedia bietet  
Qualifizierungsbausteine  
für unterschiedliche  
Zielgruppen und Ebenen!

- » Für die Weiterentwicklung verbandlicher Strukturen durch digitale Partizipationswerkzeuge
- » Für die digitale Begleitung von Jugendaktionen
- » Für medienkompetentes Know-how auf allen Ebenen!

NEXTMEDIA BIETET  
MEDIENPRAKTISCHES  
& -PÄDAGOGISCHES  
WISSEN  
IN 3 BAUSTEINEN:

(MEDIA-PROJEKT)  
(MEDIA-JULEICA)  
UND (MEDIA-SCOUT)

SOWIE DARÜBER  
HINAUS DIE DIGITALE  
WERKZEUGBOX



Vom einfachen  
1/2-Tagesworkshop,  
Wochenend-Workshop  
über projektbegleitende  
Inputs bis zu mehrtägigen  
Tagesveranstaltungen werden  
alle Angebote von erfahrenen  
Medienpädagog-inn-en und  
Social-Media-Expert-inn-en  
geteamt und begleitet!

Das Angebot richtet sich an

- » engagierte Jugendliche,
- » ehrenamtliche Vorstände
- » hauptamtliche Mitarbeiterinnen in der Jugendarbeit!



## UND DAS SIND DIE NEXTMEDIA THEMEN:

### DIGITALE JUGENDMEDIENAKTIONEN

[Podcasts, Weblogs & Clips]

### DIREKTE BETEILIGUNG

[Votings, Diskussionen  
& Fragen]

### SOCIAL-MEDIA- AKTIONEN

[Facebook, Google+ & Twitter]

### COMPUTERSPIELE

### URHEBERRECHT

[Creative Commons,  
Open Source,  
Recht am eigenen Bild]

### DATENSICHERHEIT

[Identität in digitalen Netzwerken]

### PROJEKTMANAGEMENT

[Zusammenarbeit und Organisation]



NEXTMEDIA IST  
IM DIGITALEN  
LIVESTREAM ZUHAUSE  
UND ORIENTIERT  
SICH IN SEINEN  
WORKSHOPANGEBOTEN  
IMMER AN AKTUELLEN  
THEMEN UND TOOLS!



## BAUSTEIN (MEDIA-JULEICA)

Jugendleiter-in mit Medienkompetenz!

Mit [media-juleica] wird der 50-Stunden Grundlehrgang zur Jugendleiter/in-Card mit medienpraktischem Know-how ergänzt!

- > HEUTE SCHON EIN BARCAMP GEPLANT?
- > RECHTE & PFLICHTEN VON JUGENDELEITER-INNE-N IM WIKI!
- > MIT DEM WEBLOG AUF DIE FERIENFREIZEIT!

Die Halbtags- oder Tagesworkshops finden innerhalb der Juleicaausbildung statt.

Mit erprobten Einheiten zu

- » Internet (Wiki's, Blog's, Social Software, Geocaching)
- » Audioproduktionen (Podcasts, Internetradio)
- » Videoanimationen (Clips, DVD`s und YouTube)
- » Bildbearbeitungen (Galerien, Panorama, Trick)
- » Präsentationen (Software)

Das kostenlose Angebot wird von Medienpädagog-inn-en der multimediamobile in Niedersachsen durchgeführt.

Anfrage & Buchung sind direkt auf [www.multimediamobile.de](http://www.multimediamobile.de) oder [neXTmedia.ljr.de](http://neXTmedia.ljr.de) möglich!



## BAUSTEIN [MEDIA-PROJEKT]

Für Projekte und Qualifizierungen  
in der Jugendarbeit  
stehen 2 Formate Medienkompetenz  
für unterschiedliche Zielgruppen zur Verfügung!

### Medienpraktische Workshops für die Begleitung von Jugendmedienaktionen

für engagierte Jugendliche und Teamer-innen:  
> auf landesweiten Jugendcamps  
> Juleica-Anerkennungsveranstaltungen  
> Internationalen Workcamps  
usw.

### Unterstützung & Qualifikation ist eins!

Mit dem medienpraktischen Angebot von [media-projekt] wird die Durchführung geplanter Themen und Aktionen in der Jugendarbeit medienpraktisch erweitert und qualifiziert!

#### Projektbeispiele:

- » Podcast-Produktion zu Zeitzeug-inn-engesprächen auf dem Internationalen Workcamp in Bergen-Belsen
- » Öffentlichkeitsarbeit auf dem Landesjugendtreffen der Evangelischen Jugend in Niedersachsen

Anfrage & weiteren Kontakt:  
[neXTmedia.ljr.de](mailto:neXTmedia.ljr.de)



## MEDIENPÄDAGOGISCHE WORKSHOPS FÜR MULTIPLIKATOR-INN-EN IN DER JUGENDARBEIT

Für Fachkräfte in der Jugendarbeit bieten medienpädagogische Infoveranstaltungen grundlegendes Wissen in den Bereichen:

- » Jugendmedienschutz im Internet, Schwerpunkt Web 2.0
- » Handy & Smartphone, Formen und Risiken
- » Computerspiele und virtuelle Welten, Chancen für die Jugendarbeit?

Für die Durchführung der 3-Stunden-Qualifizierung stehen Medienpädagog-inn-en der Niedersächsischen Landesmedienanstalt zur Verfügung.

Das Angebot kann für Teamtage, Fortbildungen, Projekttag usw. ab 10 bis 30 Personen genutzt werden.

Ein Anmeldeblatt für das kostenlose Angebot sowie weitere Informationen gibt es direkt auf [www.nlm.de/sicheres-internet.html](http://www.nlm.de/sicheres-internet.html)





## BAUSTEIN (MEDIA-SCOUT) MEDIASCOU BASIC

Du betreust, gestaltest das Medienprofil deines Verbandes, deiner Jugendeinrichtung und willst es weiterentwickeln? Du bist in der Öffentlichkeitsarbeit aktiv, willst jugendpolitische Themen bewegen oder bist Ausbilder-in von Jugendleiter-inne-n?

Für Haupt- und Ehrenamtliche in der Jugendarbeit:  
Mit der 3-tägigen Qualifizierung zum mediascout\*  
lernst du neue Tools in der digitalen Medienarbeit kennen und setzt sie in deinem Aufgabengebiet um!

(\* Mit Teilnahmezertifikat)

Der mediascout BASIC bietet:

- » Grundlagen der Medienpädagogik (jugendkulturelle und rechtliche Aspekte)
- » Entwicklung eigener medienpädagogischer Angebote
- » Austausch zu medialen Strategien in der Jugendarbeit

Die Themen sind:

- » Engagement & Partizipation,
- » Peer-to-Peer-Angebote,
- » Selfmarketing

Die kostenlose Qualifizierung findet wochentags in Hannover statt, Termine sind auf [neXTmedia.ljr.de](http://neXTmedia.ljr.de) hinterlegt. Eine frühzeitige Anmeldung ist empfehlenswert.

## MEDIASCOUT JULEICA

Du bist in der Jugendarbeit aktiv und willst digitale Medien für gemeinsame Aktionen mit anderen nutzen?

Der mediascout JULEICA ist die Qualifizierung für ausgebildete Jugendleiter-innen, die mehr wissen wollen!

Der mediascout JULEICA kann von Jugendverbänden, -einrichtungen und -organisationen als Wochenendveranstaltung von Freitag bis Sonntag für max. 18 TN gebucht werden. Am Ende der Qualifizierung erhalten die Teilnehmer-innen ein Teilnahmezertifikat.

Der mediascout JULEICA bietet:

- » Aktionen in digitalen Netzwerken, Urheberrecht, persönliche Daten, Social-Media-Guidelines
- » Praktisches Medienmachen bis in die Nacht!
- » Feedback und Ideencamp

Anfrage und Buchung direkt per E-Mail an [neXTmedia@ljr.de](mailto:neXTmedia@ljr.de)



## MEDIASCOUT PREMIUM

Zusätzlich zu den 3-tägigen Qualifizierungen finden jährlich verschiedene Tagesveranstaltungen zu aktuellen Themen der digitalen Jugendarbeit statt.

Mit den mediascout PREMIUM-Veranstaltungstagen eröffnen Fachleute aus der Social-Media-Szene den Diskurs in der Jugendarbeit.

Der mediascout PREMIUM dient der fachlichen Vertiefung und dem Austausch im mediascout-Netzwerk. Die Teilnahme steht allen Online-Interessierten aus der Jugendarbeit offen.



Die Themen der Tagesveranstaltungen orientieren sich immer an aktuellen Entwicklungen, u.a. zu:

- » Urheberrecht
- » Projektmanagement
- » ePartizipation
- » Datensicherheit

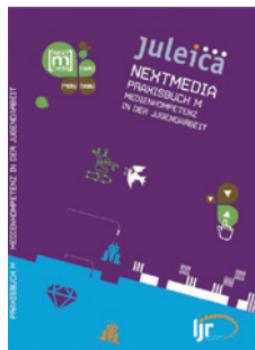
Information und Anmeldung über [neXTmedia.ljr.de](http://neXTmedia.ljr.de).





DIE DIGITALE  
WERKZEUGBOX AUF  
MYJULEICA.DE  
BIETET MEHRWERT  
& ORIENTIERUNG!

DAS PRAXISBUCH M  
SCHAFFT KOMPETENZ:  
NEXTMEDIA.LJR.DE



neXTmedia – Medienkompetenz  
in der Jugendarbeit  
ist eine Kooperation zwischen  
Niedersächsischer  
Landesmedienanstalt und  
Landesjugendring Niedersachsen e.V.



#### IMPRESSUM

neXTpixi – Das Informationsheft des LJR zu neXTmedia – Medienkompetenz in der Jugendarbeit. Erschienen beim Landesjugendring Niedersachsen e.V., Zeißstraße 13, D-30519 Hannover, fon: 0511.5194510, fax: 0511.519451-20, info@ljr.de, www.ljr.de, www.jugendserver-niedersachsen.de PRODUKTIONSLEITUNG Björn Bertram (V.i.S.d.P.) IDEE & REDAKTION Sonja Reichmann ARTWORK, GRAFIK & LAYOUT s•form DATENPOOL Andrea Mai, Ute Rogat

NEXTMEDIA

