

MEDIASCOUT BASIC

Digitale Medien sind im gesellschaftlichen **Mainstream** angekommen. **Kinder und Jugendliche nutzen** die entstandenen Räume ganz selbstverständlich und erweitern ihr Beziehungsmanagement digital. **Wissen steht in Wikis, Foren** und über Suchmaschinen bereit, **Fotos, Videos und Musik** sind auf entsprechenden Plattformen zu finden.

Meinungen und Meinungsmache, Entscheidung und Mitbestimmung sind direkter und jederzeit möglich geworden, der digitale Raum ist unmittelbar und verändert die **Beteiligungskultur unserer Gesellschaft**.

Der **mediascout BASIC** untersucht digitale Lebenswelten Jugendlicher und ihre Mediennutzung im Blick auf Aktivitäten und Strategien für die Jugendarbeit. Dabei reicht das Themenspektrum von Grundlagen der **Medienpädagogik**, Beispiele aus der **Medienpraxis** und Austausch zu **medialen Strategien in der Jugendarbeit**.

BEST THINGS ARE FREE

TAG EINS

9:00 - 16:30 UHR

- » Jugendliche Kommunikationskultur im Internet
- » Alles schreit nach Medienkompetenz und Medienpädagogik – aber was ist das überhaupt?
- » Regeln & Rechte im Netz, strafrechtliche Relevanz jugendkultureller Mediennutzung

TAG ZWEI

9:00 - 16:30 UHR

- » Engagement & Partizipation
- » P2P in der Jugendarbeit: Konzepte und Methoden
- » Digitale Partizipation: Ideen und Werkzeuge

TAG DREI

9:00 - 16:30 UHR

- » Planspiel: »how to survive a shitstorm?«
- » Ausblick: Da geht's hin – Selfmarketing im Jugendverband und Praxisbeispiele

WERBUNG

neXTmedia – die Kooperation zwischen Nds. Landesmedienanstalt und Landesjugendring Niedersachsen e.V. bietet Medienpädagogik in der Jugendarbeit: lebensweltbezogen, chancenorientiert und trendfokussiert!

Neben der 3-tägigen Qualifizierung **[media-scout]** stehen mit **[media-juleica]** und **[media-projekt]** weitere kostenlose Angebote für verschiedene Zielgruppen – engagierte Jugendliche, Jugendleiter-innen und hauptamtlich Aktive – bereit. Termine, Info & Buchung gibt es auf neXTmedia.ljr.de

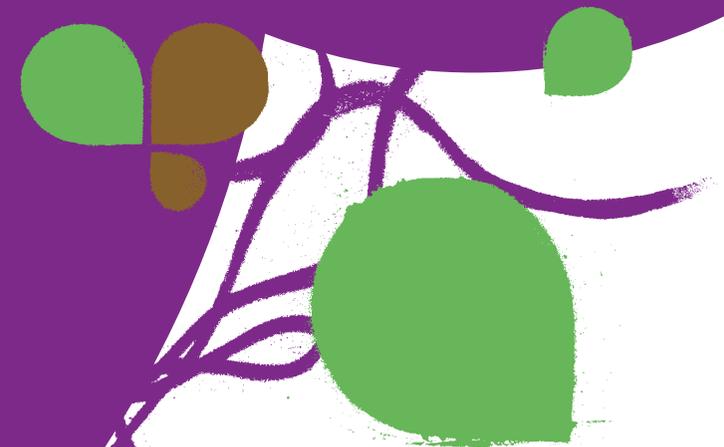
ANMELDUNG PER MAIL

an: neXTmedia@ljr.de

Referent: Moritz Becker, Smiley e.V.,

In einer **Kleingruppe von 12 Personen** arbeitest du an **drei Tagen** praktisch an den aufgeführten Themen. Die **Anmeldung erfolgt ausschließlich über E-Mail** nach dem Verfahren **»first come, first served«**.

Die Teilnehmer-innen müssen ihre Zugehörigkeit zu einem **anerkannten Träger der Jugendarbeit** nachweisen, es werden **keine Kostenbeiträge erhoben bzw. erstattet**.



my. **juleica** .de



NLM
NIEDERSÄCHSISCHE
LANDESMEDIENANSTALT

WERDE MEDIASCOUT!

Du betreust, gestaltest das Medienprofil deines Verbandes, deiner Jugendgruppe oder willst es weiterentwickeln? Du bist in der öffentlich wirksamen Platzierung von Kernthemen aktiv? Oder in der Ausbildung von Jugendleiter-inne-n tätig? Und willst einfach alte Wege verlassen in der Ansprache neuer Zielgruppen?

Dann werde mediascout! Denn mediascouts lernen neue Medienentwicklungen kennen und arbeiten an deren Umsetzung innerhalb ihres Verbandes.

Die Qualifikationen bieten Wissen für

- » Grundlagen der Medienpädagogik (jugendkulturelle und rechtliche Aspekte)
- » die Entwicklung eigener medienpädagogischer Angebote
- » die Konzeptentwicklung einer medialen Strategie für die Jugendgruppe/den Jugendverband

und wird von webbasierten Einheiten begleitet, die dem Informationsaustausch und dem experimentellen Erproben dienen sollen.

Die Zertifizierung zum mediascout ist ein Bestandteil der Kooperation neXTmedia – Medienkompetenz in der Jugendarbeit zwischen dem Landesjugendring Niedersachsen und der Niedersächsischen Landesmedienanstalt und ist als dreitägige Fortbildung konzipiert.

Zusätzlich finden mit dem Format mediascout PREMIUM eintägige Veranstaltungstage zu aktuellen Themen wie Urheberrecht, Identität, oder Medienpädagogik in den Ferien statt, die die erworbenen Kenntnisse vertiefen sollen.

Weitere Angebote der Kooperation sind medienpraktische Tageseinheiten in der Juleica-Ausbildung [media-juleica] sowie medientheoretische/-praktische Qualifizierungseinheiten für landesweite Projekte [media-projekt]. Mehr Informationen zu den kostenlosen Angeboten der Kooperation neXTmedia gibt es unter neXTmedia.ljr.de

»Die Grenzen zwischen digitaler und analoger Kommunikation verblassen. Welche Kanäle diese Trennung aufheben und wie sie medienpädagogisch einzusetzen sind, wissen mediascouts!«

Die Kooperation neXTmedia bietet haupt- und ehrenamtlich Aktiven in der Jugendarbeit eine zertifizierte Qualifizierung zum mediascout.

KONTAKT

Landesjugendring Niedersachsen e.V.
Betreff: mediascout BASIC
Sonja Reichmann
neXTmedia@ljr.de
Mehr Infos unter neXTmedia.ljr.de

MEDIASCOUT BASIC

30519 Hannover, Zeißstraße 13
Tel.: 0511 5194510
Mail: neXTmedia@ljr.de

»first come - first served«

medienkompetenz
[next
m
media
in der jugendarbeit]

[media
juleica]

[media
scout]

[media
projekt]