

WERDE MEDIASCOUT!

FREITAG

ab 19:00 Uhr:

- » Soziale Netzwerke und Öffentlichkeit: Es geht um digitale Profile. Wer ist wie im Netz und was davon ist privat und öffentlich? Danach Entspannung, Spiel und Spaß mit Überraschungsequipment!

SAMSTAG

9:00 Uhr:

- » Die Gruppe und mein Netzwerk – alles, was du wissen musst! Von Urheberrechten zu Persönlichkeitsrechten – wie sieht es eigentlich in der Jugendarbeit aus? Müssen wir strenger sein als erlaubt? Oder probieren wir alles aus?

13:30 Uhr:

- » Hol' dir neuen Input zu Facebook – Wordpress – Twitter – Etherpad – Prezi – WhatsApp – Barcode-Readern – YouTube – Abstimungssoftware und was es sonst noch gibt.

16:30 Uhr:

- » Wie werden wir gehört? Aktion! Partizipation! Filme, Clips, Podcasts & Barcodes – was ist da auf YouTube los? Lizenzen & Co.

19:00 Uhr:

- » Dein PROMO-Projekt: praktisches Medienmachen bis spät in die Nacht. Vom Storyboard bis zum Film | Facebook-Gruppe | YT-Hangout (Google)

SONNTAG

9:00 Uhr:

- » Präsentationen: Zeig uns deine Aktion und wir hören deine Botschaften!
- » Podiumsgespräch: Und mein Träger – wie sag ich's meinem Verband?
- » Zum Abschluss geht es um Verankerung in deinem Jugendverband, damit deine Aktionen auch gut verankert und unterstützt werden. Dafür diskutieren wir in verschiedenen Szenarien, die Gruppe kann »liken«, die Diskussionsrollen werden frühzeitig verteilt!

- » Links und Methoden – Nützliche Partner für Verankerung und Aktionen, Auswertung der Methoden für die eigene Gruppenarbeit.

Mit dem gemeinsamen Mittagessen endet der mediascout JULEICA.

DAS TEILNAHMEZERTIFIKAT BERECHTIGT DICH ZUKÜNFTIG ZUR TEILNAHME AN NETZWERHTREFFEN UND MEDIASCOUT JULEICA

DU BIST IN DER JUGENDARBEIT AKTIV UND WILLST DIGITALE MEDIEN FÜR DEINE AKTIONEN MIT ANDEREN NUTZEN?

Als Jugendleiter-in stehst du für das notwendige Wissen, wie digitale Medien kompetent genutzt werden können: indem du den sensiblen Umgang mit persönlichen Daten auf Facebook vorlebst, indem du gemeinsam mit den Kindern und Jugendlichen auf einer Ferienfreizeit die Dokumentation erstellst, die Regeln im Umgang mit Communitys diskutierst, indem du webbasierte Dienste nutzt und sie gemeinsam gestaltest, um eure Interessen wirksam zum Ausdruck zu bringen und auch, indem du »Technik«-Kompetenzen vermittelst.

VORBILDER SIND FREUND-INN-E-N ... UND DU!

Auf dem mediascout JULEICA wirfst du den Blick auf digitale Profile, erfährst dich rund um Urheberrechte und Persönlichkeitsrechte und informierst dich über soziale Netzwerke und digitale Werkzeuge. Du überlegst gemeinsam mit anderen, wie Aktionen aufgebaut sein müssen, damit sie geteilt werden und wie du sie verankern kannst. Du erhältst Unterstützung für ein PROMO-Projekt (Clip, Page, Hangout) und vielleicht ergeben sich daraus neue Ideen für neue Aktionen?

Der mediascout JULEICA findet als Wochenendveranstaltung bei deinem Jugendverband statt. Er beginnt am Freitagabend, Anreise vor dem Abendessen und endet am Sonntag nach dem gemeinsamen Mittagessen. Am Ende der 3 Tage erhältst du ein Zertifikat für die Teilnahme.



»Für uns ist das Internet keine externe Erweiterung unserer Wirklichkeit, sondern ein Teil von ihr: eine unsichtbare, aber jederzeit präsente Schicht, die mit der körperlichen Umgebung verflochten ist.«

Piotr Czerski in »Wir, die Netz-Kinder«, 2012
CC-BY-SA-Lizenz



INFO & ANMELDUNG

MEDIASCOUT JULEICA

Das ist neXTmedia »Medienkompetenz in der Jugendarbeit« die Kooperation zwischen nds. Landesmedienanstalt und Landesjugendring Niedersachsen e.V.
neXTmedia.ljr.de | neXTmedia@ljr.de | 0511 9451940

